

قرار گرفتن در بین پنج بانک برتر خصوصی از لحاظ شاخص سود با کیفیت و پایدار

مأموریت

مأموریت بانک دی، ارزش‌آفرینی مستمر برای تأمین منافع ذی‌نفعان و صیانت از سرمایه‌های ایثارگران از طریق ارائه راهکارهای مالی می‌باشد.

ارزش‌های سازمانی

ارزش‌های سازمانی نیز پس از کسب کوله‌باری از تجربه مورد بازنگری قرار گرفتند. امروز ارزش‌های محوری بانک دی به این قرار است: مشتری‌مداری، حرفه‌ای بودن، چابکی، نوآوری و تعهد

خلاصه سند استراتژی بانک دی در افق ۱۴۰۰

۱- چشم‌انداز: قرار گرفتن در بین پنج بانک برتر خصوصی از لحاظ شاخص «سود با کیفیت و پایدار»
۲- مشتریان: شرکت‌های کوچک و متوسط / مشتریان طبقه متوسط به بالا / خانواده‌های مرتبط با بنیاد شهید
۳- محصولات و خدمات: ارائه درگاه‌های پذیرندگی مثل POS، بسته‌های اعتباری، خدمات ویژه کارکنان شرکت‌ها، خدمات ویژه مدیران شرکت‌ها، سپرده‌های ویژه، خدمات بازار سرمایه (مدیریت ثروت)، خدمات غیرمالی (VIP)، خدمات مشاوره‌ای (حقوقی، مالی، بیمه‌ای، ارزی و ...) و خدمات بانکداری الکترونیک

۴- عوامل ایجاد مزیت نسبت به رقبا: سرعت و سهولت ارائه خدمات، امنیت و اعتبار (حامی همیشگی بودن برای مشتری)، ارائه خدمات تخصصی و ویژه (برای توسعه کسب و کار)، احترام و تمایز برای همه مشتریان، تنوع سبد خدمات غیربانکی، چابکی در تصمیم‌گیری، مدیریت ارتباط با مشتری، جذب و توانمندسازی نیروی انسانی کارآمد.

اهداف کلان

در راستای تحقق چشم‌انداز بانک، دو هدف کلان زیر تدوین شده‌اند.

- ۱- توسعه خدمات به شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEها) و اصناف
- ۲- توسعه خدمات به اشخاص حقیقی طبقات متوسط به بالای جامعه و خانواده معظم شاهد و ایثارگر

استراتژی‌های کلان

- ۱- افزایش سرعت و سهولت در ارائه خدمات
- ۲- ایجاد حس امنیت در مشتریان (حامی همیشگی آنها هستیم)
- ۳- کمک به رشد و توسعه کسب و کار مشتریان
- ۴- ارائه خدمات شخصی‌سازی شده و تخصصی به مشتریان مختلف
- ۵- تنوع سبد خدمات غیربانکی (ایجاد زنجیره ارزش برای مشتریان)
- ۶- احترام و تمایز برای مشتریان