

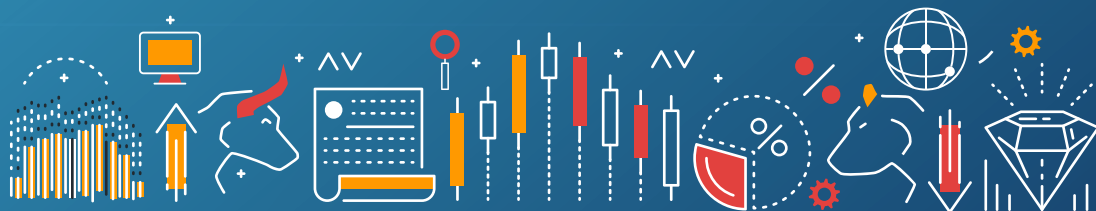
# ژنگ بورس

قسمت دهم

سرمایه گذاری مستقیم



## سرمایه گذاری مستقیم و انتخاب کارگزار



سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری می توانند به دو طریق مستقیم یا غیر مستقیم وارد بازار سرمایه شوند. اگر سرمایه گذار روش مستقیم را انتخاب کرد، امور از طریق شرکت های کارگزاری پیش می رود. کارگزاری بورس یک شرکت حقوقی است که به نمایندگی از مشتریان اقدام به خرید و فروش اوراق بهادار و کالا می کند. در حال حاضر ۱۰۸ شرکت کارگزاری در بازار سرمایه ایران به طور رسمی تحت نظارت سازمان بورس فعالیت می کنند که برای مشاهده مشخصات این شرکت ها می توان به یکی از سایت زیر مراجعه نموده و از اطلاعات مندرج در آن ها استفاده کرد:



[cfi.codal.ir](http://cfi.codal.ir)

سامانه نهادهای  
مالی دارای مجوز  
تحت نظارت  
سازمان بورس و  
اوراق بهادار



[www.seba.ir](http://www.seba.ir)

سایت کانون  
کارگزاران بورس  
و اوراق بهادار



[www.seo.ir](http://www.seo.ir)

سایت سازمان  
بورس و اوراق  
بهادار در بخش  
نهادهای تحت  
نظارت

از آنجایی که سرمایه گذاران محدودیتی برای استفاده از شرکت های کارگزاری ندارند و تعدد کارگزاران هم امکان پذیر است، انتخاب کارگزار در مرحله اول، حائز اهمیت نیست اما می توان در انتخاب کارگزار مناسب به نکاتی مثل "مجوزهای مختلف و فعالیت در تمامی حوزه ها"، "نحوه ارتباط سرمایه گذار با کارگزاری"، "باشگاه مشتریان"، "پشتیبانی مناسب کارگزاری"، "تحلیل، مشاوره و آموزش"، "ارائه خدمات بازاریابی ویژه به سرمایه گذاران" و "سامانه معاملات برخط بهینه" اشاره کرد.



## نحوه ثبت نام و دریافت کد بورسی :

دریافت کد بورسی، مهمترین گام برای شروع فعالیت در بازار سرمایه است. برای دریافت کد بورسی سرمایه گذاران با ثبت نام در سامانه سجام به نشانی [sejam.ir](http://sejam.ir) اطلاعات خود را در این سامانه وارد می کنند. خروجی این سایت یک کد رهگیری است که در اختیار سرمایه گذار قرار می گیرد. احراز هویت (الکترونیکی یا حضوری) گام بعدی ورود مستقیم به بورس است.



خروجی سجام هم چنین کد بورسی نیز هست. کد بورسی در واقع همان شناسه کاربری مشتریان در بازار سهام است که مثل کد ملی برای هر شخصی کاملاً منحصر به فرد است. نام دیگر کد بورسی، کد سهامداری است که از ترکیب سه حرف و یک عدد پنج رقمی تشکیل شده است و حتی اگر سرمایه گذاران در چندین کارگزاری افتتاح حساب نمایند، کد بورسی یکسان خواهد بود. چه افراد حقیقی و چه افراد حقوقی در سامانه اطلاعاتی بورس از طریق این کد شناسایی می شوند. بعد از دریافت کد بورسی و احراز هویت نوبت به انتخاب کارگزار می رسد. شرکت های کارگزاری در شهرهای مختلف، به صورت غیر حضوری و حضوری اقدام به بازکردن افتتاح حساب و کد معاملاتی می کنند.



## نحوه ارائه سفارشات در سامانه کارگزاری :

بعد از دریافت کد بورسی و انتخاب کارگزار این بار نوبت ارسال سفارشات سرمایه گذاران است. سرمایه گذاران به ۴ طریق می توانند سفارشات خود را از طریق کارگزاری به سیستم معاملات ارسال کنند.

### حضوری

مراجعه حضوری به کارگزاری و درخواست خرید یا فروش سهام.



### اینترنتی (آفلاین)

درخواست اینترنتی به کارگزاری برای خرید یا فروش سهام.



### تلفنی (کال سنتر)

درخواست تلفنی به کارگزاری برای خرید یا فروش سهام



### برخط (آنلاین)

خرید یا فروش مستقیم سهام توسط خود شخص، از طریق سامانه معاملات آنلاین (برخط)



امروزه پر استفاده ترین روش معامله، روش برخط است. در این روش هیچ واسطه فیزیکی بین سفارش دهنده و سامانه معاملات وجود ندارد و مسئولیت سرمایه گذاری نیز مهم شمرده می شود. سرمایه گذاری می تواند یکی از این مسیرهای سفارش گذاری یا همه آن ها را اقدام کند و نهایتاً اقدام به خرید و فروش سهام نماید.



انجام معامله در بورس با هر روشی که مورد استفاده قرار گیرد، نیاز به مهارت دارد و بدون اطلاعات و دانش کافی در این خصوص نباید سرمایه ی اصلی خود را وارد بورس کنید.

